

La sexta edición del reto HEINEKEN Green Challenge llama a emprendedores mexicanos a innovar en el sector del agua

- Los participantes podrán realizar su registro del 28 de junio al 8 de septiembre del 2023 a través del sitio web <https://heineken.incmty.com/>
- El reto emprendedor está enfocado en buscar soluciones en cualquiera de las cuatro verticales: cambio climático afectando el agua, falta de agua potable en las comunidades, uso ineficiente del agua, y desaprovechamiento de aguas residuales.

Monterrey, Nuevo León a 30 de junio de 2023.- HEINEKEN Green Challenge, reto impulsado por HEINEKEN México e incMTY, ha lanzado por sexto año consecutivo su convocatoria dirigida a las mentes más creativas interesadas en resolver problemas socio-ambientales en México mediante soluciones innovadoras basadas en el sector del agua.

Los emprendedores podrán presentar sus iniciativas que impacten directamente en al menos una de las siguientes problemáticas: cambio climático afectando el agua, falta de agua potable en las comunidades, uso ineficiente del agua, y desaprovechamiento de aguas residuales.

El reto se presentó ante la comunidad emprendedora el pasado 28 de junio en Saltillo, Coahuila; mientras que en Monterrey, Nuevo León se realizó hoy, 30 de junio.

“Les aseguro que participar en el HEINEKEN Green Challenge brinda experiencias y aprendizajes valiosos tanto para los emprendedores participantes que nos sorprenden con ideas extraordinarias, conocimiento, información y descubrimientos, como para nosotros como compañía, y me atrevo a afirmar que para nuestros aliados y espectadores también, ya que llevamos a cabo distintas actividades a lo largo de varios meses donde existe una retroalimentación y crecimiento invaluable.” Agregó Mauricio Rivera, Gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Noreste.

“El HEINEKEN Green Challenge representa una oportunidad para que las emprendedoras y los emprendedores mexicanos compartan su talento e innoven con soluciones que nos impacten positivamente”, comentó Josué Delgado, CEO de incMTY, en el marco del lanzamiento en Monterrey.

¿Qué necesito para participar?

El registro deberá hacerse en el sitio web <https://heineken.incmty.com/> del 28 de junio al 8 de septiembre del 2023. Los participantes deberán de conformarse en equipos de 2 a 5 personas, cuyos miembros deberán de cumplir con todos los requisitos siguientes:

- Residir permanentemente en México
- Tener mínimo 18 años y sin límite de edad
- Estudiantes activos y/o egresados desde nivel técnico hasta posgrado de instituciones educativas en México
- Contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde idea hasta una startup con primeras ventas y en crecimiento o iniciativas de ONG's:
 - Ventas no mayores a 5 millones anuales (base tecnológica)
 - Ventas no mayores a 2 millones anuales (sociales)
- Los equipos deben ser integrados con un mínimo de dos personas y un máximo de cinco;
- Es necesario que el registro del proyecto sea bajo el nombre del líder
- En caso de resultar seleccionados para participar en el bootcamp de selección, el fundador / cofundador deberá contar con disponibilidad de atender las actividades de dicha etapa.

¿Qué hay para los ganadores?

El HEINEKEN Green Challenge premiará a los mejores proyectos de la edición 2023 de la siguiente manera:

- 1er lugar: \$650,000 MXN
- 2do lugar: \$265,000 MXN
- 3er lugar: \$130,000 MXN
- 4to al 10mo lugar: \$65,000 MXN

Además, habrá premios en especie para los mejores 20 proyectos de la edición:

- Programa de aceleración con duración de 12 semanas
- Acceso a la competencia INC Accelerator 2024

Fechas importantes

- Preselección nacional: del 18 de septiembre al 1 de octubre del 2023 en modalidad virtual
- Selección regional: del 2 al 15 de octubre del 2023 en modalidad virtual
- Bootcamp nacional: 9 y 10 de noviembre de 2023 en modalidad presencial en el Tec de Monterrey, campus Monterrey
- Semifinal: 11 de noviembre del 2023 en modalidad presencial en el Tec de Monterrey, campus Monterrey
- HEINEKEN Pitch: en el marco del festival incMTY 2023 el 15 de noviembre del 2023 en modalidad presencial en Monterrey, Nuevo León.

Para más detalles sobre el reto visita la página <https://heineken.incmty.com/>

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



[HEINEKENGCG](#)



[@HEINEKENGCG](#)



[HEINEKENGCG](#)

###

Contactos de prensa incMTY:

Dhilery Hernández / dhilery@incmty.com

Delia Atzin / delia.atzin@tec.mx

Contactos de prensa HEINEKEN México:

Arturo Murillo / arturo.murillo@heineken.com

Jorge Macias / jorge.macias@sernapr.com

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7

plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Acerca de incMTY

incMTY es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 100 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. incMTY es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmty.com

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la visión global, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenece a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.